

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	99.320	107.451	84.968	89.800	104.837	139.792	170.088
Visitatori	59.393	63.358	52.979	56.430	67.292	92.915	113.636

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	7.052	7.819	7.734	7.694	8.002	9.432	8.405
12:00-14:59	3.964	4.203	4.021	4.746	4.716	7.588	8.476
15:00-18:59	4.528	4.928	4.875	5.090	6.354	8.995	9.487
19:00-23:59	2.437	2.594	2.646	2.926	5.094	7.100	4.781

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	7.328	8.139	8.028	7.996	8.313	9.736	8.666
12:00-14:59	4.039	4.272	4.095	4.839	4.798	7.720	8.620
15:00-18:59	4.743	5.159	5.105	5.309	6.618	9.396	9.836
19:00-23:59	2.603	2.775	2.823	3.132	5.336	7.522	5.031

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- A marzo si registra un incremento diffuso del numero medio di visitatori, trasversale alle diverse fasce orarie e ai giorni della settimana, segnale evidente dell'avvio della stagione turistica.
- Le mattine infrasettimanali (07:00–11:59), ad eccezione del lunedì, mantengono volumi complessivamente stabili, con lievi aumenti nel numero medio di visitatori. Il dato più significativo emerge il sabato mattina, che registra un incremento del +32% rispetto a febbraio, indicando un'anticipazione delle escursioni del weekend. Questo andamento positivo si estende anche alle altre fasce orarie del sabato, con un +20% nella fascia pranzo (12:00–14:59) e un +13% nel pomeriggio (15:00–18:59). La fascia serale (19:00–23:59) rimane stabile, confermandosi comunque nettamente superiore, in termini di volumi medi, rispetto agli altri giorni della settimana.
- Si osserva invece un lieve calo (-5%) nella fascia pranzo della domenica, accompagnato da uno spostamento del traffico verso il pomeriggio (15:00–18:59) e la sera (19:00–23:59).
- Le fasce serali risultano in crescita tutti i giorni della settimana, con volumi particolarmente rilevanti il venerdì e nel weekend, dati che riflettono chiaramente l'inizio della bella stagione e il ruolo sempre più centrale del lago come luogo di aggregazione per aperitivi, cene e momenti di svago.

I dati di marzo evidenziano una trasformazione nelle modalità di fruizione del lago, segnando l'avvio della stagione turistica. Il marcato incremento del numero medio di visitatori del sabato mattina indica chiaramente un'anticipazione del weekend già dalle prime ore del giorno. Questo scenario apre rilevanti opportunità commerciali per bar e pasticcerie sul lungolago, che possono intercettare i nuovi flussi ampliando l'offerta nelle fasce mattutine, ad esempio con colazioni strutturate e proposte di brunch. Parallelamente, la crescita registrata nel tardo pomeriggio e nella fascia serale della domenica riflette un prolungamento del tempo di permanenza sul territorio da parte dei visitatori, che, con l'allungarsi delle giornate, tendono a trattenersi fino a tarda sera. In questo contesto, i commercianti sono chiamati a valorizzare l'offerta anche nelle ore più tarde, puntando su merende, gelati e aperitivi.

Media dei Visitatori e Visite straniere per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	3.741	3.734	3.211	3.577	4.127	4.680	4.272
Visite	4.938	4.988	4.244	4.667	5.366	6.097	5.473

- Il sabato si conferma il giorno di massima affluenza in termini di numero medio di visitatori stranieri. Ottima anche la performance della domenica, che registra valori non distanti da quelli del sabato, consolidando il fine settimana come principale motore dei flussi internazionali.
- Particolarmente rilevante il dato del venerdì, che presenta un numero medio di visitatori stranieri in linea con il weekend, suggerendo un possibile anticipo del soggiorno.
- Valori più contenuti si osservano nei restanti giorni centrali della settimana, a conferma della persistente centralità del weekend in questa fase stagionale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	2.195	1.475	1.028	738	1.294
12:00-14:59	1.458	885	583	492	843
15:00-18:59	1.631	996	654	466	905
19:00-23:59	970	583	377	315	498

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Sia la fascia oraria del mattino (07:00–11:59) sia quella serale (19:00–23:59) registrano un incremento significativo della componente High.
- Il pomeriggio (15:00–18:59) evidenzia una ripresa solida su tutti i livelli di spesa rispetto al mese precedente, con una crescita particolarmente marcata nelle fasce media, medio-alta e alta.
- Nel mese di marzo, rispetto a febbraio, la fascia di spesa High cresce in modo significativo in tutte le fasce orarie. Il segmento Low si conferma comunque predominante anche in questo mese.

Nel complesso, il passaggio da febbraio a marzo non determina solo un aumento quantitativo degli accessi, ma anche un netto miglioramento qualitativo, evidente nella crescita della fascia High lungo l'intera giornata. Questo andamento suggerisce che l'allungarsi delle giornate e l'arrivo della primavera incentivano i consumatori con maggiore capacità di spesa a frequentare il territorio già dalle prime ore del mattino e nel tardo pomeriggio. Per gli operatori locali, ciò implica la necessità di ricalibrare l'offerta, valorizzando esperienze e prodotti premium in grado di intercettare una clientela più esigente, orientata non solo al consumo, ma alla ricerca di maggiore qualità e valore.